



## バイアスと情報

次第に秋めいて来ましたが、皆様いかがお過ごしでしょうか。  
秋と言えば、読書・スポーツ・食欲など何事をするにも最適の時期になってきます。  
先月に引き続き、アンコンシャスバイアスとともに、事実誤認を与える情報・数字の操作やマジック、片面的発信について考えて見たいと思います。

### 情報は多面的に見ないと、間違った判断に繋がるかも??

先月で“無意識の偏見「アンコンシャス・バイアス」について考えましたが、メリット・デメリットがあり、気が付いていない事は場合によっては失敗に繋がる可能性が大きい”という物でした。

バイアス（偏見）のメリットとしては「頭の中での情報処理を素早く行える。」という物がありますが、デメリットとして、表面的な情報で紋切型に判断して現象・情報・人物の実態を見落とす危険性もある。という事でした。

### 関連するものに有名な「メラビアンの法則」があります。

少し前に「人は見た目が9割」という本が話題になりましたが、人間がコミュニケーションする中で「言語（Verbal）」によるコミュニケーションは1割にも満たず、残りの9割は「非言語（Non Verbal）」である、表情・態度・声・容姿・恰好等で判断される。というものです。

つまり、みすぼらしい身なりで暗い表情を浮かべて抑揚のない低い声で、「人生は素晴らしい」という前向きな言葉を聞いても、誰も同意はせず、少しも「人生は素晴らしい」とは思えません。

人生は  
素晴らしい



逆にこれが、立派な身なりの紳士が、これ以上ない位の笑顔や、明るい声で「人生は素晴らしい」と言ったら、どうでしょうか？

人生は  
素晴らしい



皆様だったら、どちらの言葉に説得力を感じるでしょうか？  
言っている言葉が同じですが、聞いた印象は全く違いますよね。

“身なりが大切”と親が子供に言うのは、これを人生経験から言葉ではなく経験則で理解しているからですよね。



このメラビアンの法則を悪用しているのが「詐欺師」グループで、必要以上と思うほど立派な格好で、耳障りの良い事を、明るく提案してくるのです。  
うま過ぎる話は疑ってかからないと...

## 情報は発信者の意図を考えながら聞く (仮説)

例えば、分かりやすい誤認として、「通販型自動車保険」があります。毎日、TV・ラジオ・インターネットの媒体を通じて、盛んに宣伝されているし、NO.1 と宣伝しているので、さぞ、皆さんから選ばれているのであろうと、感じますよね。でも、実は日本の自動車保険市場において「通販型自動車保険」に加入している割合は 10%程度です。実に約 90%、大多数と言ってよい方々が代理店を通じて、通販以外で加入しています。



<自動車保険加入>



■ 通販以外 ■ 通販

### 「印象と大分違いますか？」

良い悪いではなく、どこで加入するか？は、選択するのはあくまで個々の判断です。しかし、宣伝では加入勧誘のため良い所を大きく強調しますので、意図を意識しないと、その内容が意図した通りに頭に刷り込まれてしまいます。

## 疑問に感じた事は、情報の客観性を一度調査してみる (検証)

現在はインターネットが普及して、簡単に情報へアクセスできる時代になりました。勿論、無料の情報なので玉石混合ではありますが、少なくともその行動だけで「あれれ？」と疑問に思う「宣伝や勧誘」などは、非常に多く体験します。

個人的には、セミナーや交流会など名刺交換して気になった方は、必ず、インターネットで会社のホームページと Google マップを合わせて確認しており、その場でお話した内容とネットで調べた内容が異なっていると感じた場合、その後は少しその方と距離を取らせて頂く事もございます。

保険金詐欺などに会いたくないが為の、自社防衛手段でもありますのでご理解願います。



## 中小企業の経営者の給与は高いのか？ (実証)

ここで、先日名城大学の名誉教授：渡辺先生の中小企業論の中で、面白いデータがありましたので、ご紹介いたします。主旨は安倍内閣のブレーンの人であったアトキンソン氏の「中小企業不要論、が少し乱暴なのではないか？」という内容でしたが、アトキンソン氏の「中小企業役員は役員報酬を過大に取っている」という部分への反証でした。

- ・アトキンソンの主張する「中小経営者は大企業以上に役員報酬の割合を取っている」に反論

法人企業統計より	役員給与・賞与	従業員給与・賞与	役員1人あたりの従業員
資本金1億円以上の企業	1,428万	519万	96.1人
資本金1億円未満の企業	462万	295万	5.2人

上記の表でも分かるよう、中小企業の役員給与は大企業の従業員よりも低く、利益に対する報酬割合で取り過ぎと評価は乱暴。むしろ役員と従業員の給与格差は、大企業の 2.75 倍だが、中小企業は 1.56 倍と差が少ないです。

発信される情報と実態については、発信者の意図によって全く別の意味を持ったり、判断を別の結果に誘導する事があります。疑問は少し手間をかけて自分で調べる事で見方が変わる事があるので、自分の持つバイアスを意識しながら、ハロー効果・ホーン効果にも注意しながら考えてみるのも一つですね！

