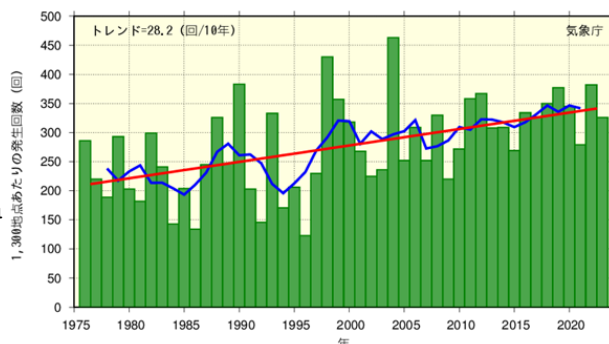




10月後半頃からの急な冷え込みで、体調を崩される方が増えていたり、最近のインバウンド需要拡大による旅行者数が増えた事と寒さによる免疫力の低下で、ウイルス感染者が増えているとニュースで見ました。皆さん体調いかがですか？あと、その時にインバウンド需要の急拡大により、修学旅行先の定番の京都で、宿泊代が高くなった事やバス手配が難しくなり、行き先を変更せざるおえない学校が増えていると言っていて、少しさみしい気持ちになりました。

防災対策の必要な背景

近年、地震や台風、水害の発生頻度が増えていると感じている人も多いと思いますが、「いつ・どこで大規模災害が発生するかわからない」と言われて続けていますので、防災対策についての話しです。気象庁によると50mm超の大雨発生回数が30年前の約1.4倍、観測史上最高気温の更新や熱中症死者数増加、海面上昇や台風勢力の増強、首都直下地震や南海トラフ地震など、大規模災害のリスクが増加しているなどから防災対策が必要としています。



ここ数年、備蓄品の準備を始めている人が最多のようですが、2011年3月の東日本大震災をきっかけに始めた人も少なくなく、今から30年前の1995年1月の阪神淡路大震災をきっかけに始めたという人もいます。国や自治体では、近年の自然災害の増加に伴い、各家庭や企業に3日分の備蓄品の準備を推奨していますし、特に企業へは、内閣府の「大規模地震の発生に伴う帰宅困難者対策のガイドライン」で、「3日分の非常用備蓄用品」を備えることが努力義務として定められています。

かんたんな質問に答えるだけ！

今すぐサクッと診断！



何を準備するの？



株式会社プラネットの防災対策に関する意識調査では、国内個人世帯の半数は備蓄品を準備できていないようで、主な原因のひとつが「具体的に必要な備蓄品が分からない」との結果が出ました。そこで、QRコードから皆さまの家族構成やペットの有無、在宅避難の希望など、簡単な6つの質問にご回答いただくと、それぞれの住環境の状況などに適した防災備蓄品が分かる「サクッと診断」を試してみてください。

	全体 (2055)	男性 (1089)	女性 (966)
必要だと思っているが、準備できていない	42.3	38.5	46.6
賞味・使用期限の確認や買い直しが大変	30.2	26.4	34.6
費用がかかる、防災用品は価格が高い	23.3	20.2	26.8
面倒だから	18.7	21.1	16.0
備蓄しておくスペースがない	15.5	12.4	18.9
備えていてもムダになりそう	11.9	11.2	12.7
何を準備したらよいか、わからない	11.5	8.0	15.5
なんとなく	10.8	12.1	9.3

注：カッコ内はn値。■男性の方が高値、■女性の方が高値

あと、企業や学校では、予算に限りがありなるべく安価で購入したい、備蓄品を置いておくスペースが確保できない、必要分調達や管理するための労力やノウハウがないなどの悩みがあるようです。1日1人分の備蓄品をA4サイズのボックスにまとめたタイプもあり、各自のデスクやロッカーで収納可能なため、保管スペースと救急時の配布作業がかからないようになっています。他には、車載セット等持ち運び可能なタイプもあり、福利厚生として配布し防災意識を高めている企業などもあります。

防災用品や備蓄品などを準備するにあたり相談や購入など、なんでもお気軽にお問い合わせください。通常価格より割引した価格で購入できるサイトのご紹介も可能ですので、気になられた個人や法人の方は弊社まで連絡下さい。



メンバー 近況報告

ミーティング日和 小川 康成

暑く長い残暑が終わった途端に急激に寒くなりボヤボヤしていると秋を楽しみ損ないような慌たしさですね。



先日、富士宮市までカワサキ Z400FX という古いバイクの集まるミーティングに参加してきました。1979 年発売なので、46 年前のバイクですが 200 台以上が集まり楽しいイベントになりました最近様々な車種のミーティングが開催されており、秋のお出かけがてら良い目的になりそうです。

さて、オートバイは日本のホンダが 17.58%で世界シェア No.1 です。2 位ヤマハが 7.69%、7 位スズキが 2%、10 位カワサキが 1.75%とベスト 10 に 4 社が入る日本を代表する産業です。日本に次いでインド勢が高シェアです。日本では市場が 40 年前の 10 分の 1 程度になりましたが、世界的にオートバイ産業は 2030 年まで年平均 19%のペースで成長すると見込まれており、日本車の活躍を期待したいものです。

* 出典：バイク業界の世界市場シェア業界ランキング

初ジブリパーク 小林 希世子

先日、はじめてジブリパークのチケットを事前予約して「青春の丘」と「大倉庫」「もののけの里」「魔女の谷」に行ってきました。魔女の谷エリアには、魔女の宅急便・ハウルの動く城・もののけ姫の作品に登場する乗り物や動物をモチーフにしたメリーゴーランドがあり乗車してきました。並んでいる間に第一希望、第二希望はこれにする～などと子供たちと大騒ぎしながら選んでいました。息子は、第一希望だったもののけ姫の山犬を見事にゲット！！私はと言うと・・・ハウルの動く城に出てくるゴム人間のカゴに乗りたかったのですが、まさかの一緒に行った友達に先取りされ、仕方なく下の娘と別の乗り物に乗車しました(笑)



どこのエリアも本当に再現度が素晴らしく、感動しっぱなしでしたが、最後の最後に立ち寄ったお店で特大のヒンのぬいぐるみ（ハウルの動く城に出てくる犬）を子供 2 人分買わされる羽目になり予想外の出費。今は 2 匹ともベッドで仲良く一緒に寝ています。



ふるさと納税 久保寺 夏海



今年、ふるさと納税を始めました。

テレビなどでもふるさと納税の CM をよく見るし、周りの友人にもふるさと納税をしている人が多く「ふるさと納税絶対やった方がいいよ！」と言われていたのですが、あまりどういう制度なのか理解しておらず、良さが何なのかわかっていませんでした。ですが、今年の 10 月いっぱいではふるさと納税のポイント付与制度が終了すると知って、どうせだったらポイントがもらえる時に一度やっておくかと思い初めてのふるさと納税をしました。サイトには食べ物、日用品、体験サービス券など様々な返礼品があり、いろいろ見ているだけでも時間がかかり、自分の控除限度額と計算しつつ返礼品を決めるのに頭を使いました。今回は豚肉、干物の詰め合わせ、ラーメンと食べ物ばかりを選びました。ただ、届くタイミングが重なると冷凍庫にしまう大変で、今回は何とか全て入れることができましたが、ふるさと納税をするときは返礼品が届くタイミングも考えて注文しないとイケないなと勉強になりました。

栗拾い 古川 友架

中津川の知り合いの方の家に家族で栗拾いをしに行ってきました。栗拾いは初めてで楽しみにしていました。“イガを足で抑えてトングで取る”栗ならではの収穫の仕方、つるんとした栗を取った時は栗だ！と感動しました(笑)たくさん取れてとても楽しかったです。近くの和菓子屋さんで栗きんとんと非売品のおこげをいただきました。栗きんとんを作るときに窯にこびりついたおこげとのことで、地元の人もなかなか食べられないそうで、とてもこうばしくておいしかったです。

中津川のいろいろなお店の栗きんとんを食べ比べしたり、栗ご飯やくりきんとんを作ったりして、たくさん楽しめました。栗を剥くことがとても大変で、肩が凝ってしまいましたが、一生懸命剥いたかいがあり、おいしく秋を感じることができました。栗きんとんは思ったより上手にできて好評でした。また来年も栗拾いができたらなと思います。最近は、熊が出てきて山に行くことが怖いですが、寒くなってきたら紅葉も行きたいです。

